## Частное учреждение образовательная организация высшего образования «Омская гуманитарная академия»

## (ЧУОО ВО «ОмГА»)

Принято:

решением Ученого совета

Протокол № 8

от «28» марта 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор, д.фил.н., профессор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Э. Еремеев

28.03.2022 г.

ОДОБРЕНО:

на заседании Студенческого совета

ЧУОО ВО «ОмГА»

Протокол № 8

от «28» марта 2022 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОсновнОЙ профессиональнОЙ

образовательнОЙ программЫ

высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

(программа академического бакалавриата)

Направленность (профиль) программы «Коммерция»

Виды профессиональной деятельности: торгово-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская (основной), логистическая

Для обучающихся:

очной формы обучения 2019 года набора соответственно

заочной формы обучения 2019 года набора соответственно

Омск, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1.Общие положения

1.1.Основная профессиональная образовательная программа, реализуемая ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция» (далее – ОПОП ВО).

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»

1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»

1.3.2 Срок освоения ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»

1.3.3.Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам

3. Компетенции выпускника по завершении освоения данной ОПОП ВО

4. Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

4.1. Календарный учебный график и Учебный план подготовки по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»

4.2. Рабочие программы учебных дисциплин

4.3. Программы практик

5. Характеристика условий реализации образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»

5.1. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

5.2. Материально-техническое обеспечение ОПОП ВО

5.3. Учебно-методическое обеспечение ОПОП ВО

6. Характеристики среды образовательной организации, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»

7.1. Текущий контроль уровня учебных достижений студентов и промежуточная аттестация

7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников

1. Особенности организации образовательного процесса по основной профессиональной образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

**1.Общие положения**

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (уровень бакалавриата), реализуемая ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» (далее Академия) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция» (далее – ОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную образовательной организацией самостоятельно с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО). ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной, производственной (преддипломной) практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

* Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022);
* Федеральный образовательный стандарт высшего образования направления подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), Приказ Минобрнауки России 12.11.2015 N 1334 (Зарегистрировано в Минюсте России 03.12.2015 N 39956);
* Приказ № 1061 от 12 сентября 2013 г. «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями от 29 января, 20 августа, 13 октября 2014 г., 25 марта, 1 октября 2015 г., 1 декабря 2016 г., 10, 11 апреля 2017 г. , 23 марта 2018 г., 30 августа 2019 г., 15 апреля, 13 декабря 2021 г.);
* Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры";
* Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями от 27 марта 2020 года N 490);
* Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 апреля 2016 г. No 444 «О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (Зарегистрирован в Минюсте России 23 мая 2016 года) No42205);
* Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного образования». Утвержден приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 №1н;
* Устав ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия»;
* Локальные нормативные акты ОмГА <http://omga.su/sveden/document.>

1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП по направлению 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»

Миссия ОПОП ВО – подготовка обучающихся для занятия должностей специалистов и руководителей по 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция», способных к адаптации и успешному освоению смежных областей профессиональной деятельности, а также повышению квалификации, обучению по программам дополнительного образования и продолжению образования в магистратуре. Целью разработки ОПОП ВО является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

в области воспитания личности: формирование и развитие у обучающихся социально-личностных качеств - целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникабельности, толерантности, умения работать в коллективе, повышение их общей культуры и расширение кругозора;

- в области обучения: подготовка в области торгового дела, включающая гуманитарную, естественнонаучную, социальную, экономическую, математическую, общепрофессиональную и профильную составляющие. В соответствии с направленностью (профилем) ОПОП ВО особоевнимание уделено формированию у выпускников профессиональных компетенций в области коммерции.

1.3.2 Срок освоения ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному.

Срок получения образования по программе бакалавриата в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. При реализации программы бакалавриата Академией могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии обеспечивают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Объем программы бакалавриата при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е., в очно - заочной или заочной формах обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год в очно - заочной или заочной формах обучения не может составлять более 75 з.е.; при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Образовательная деятельность по образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.3.3.Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ установленного государством образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества; способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

Результаты ЕГЭ, признаваемые как результаты вступительных испытаний и подтверждающие успешное прохождение вступительных испытаний, не должны быть ниже устанавливаемого Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки минимального количества баллов, подтверждающего освоение основной общеобразовательной программы среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

**2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»**

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) подготовки «Коммерция» включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) подготовки «Коммерция» являются:

- товары потребительского и производственно-технического назначения;

- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;

- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности;

- средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров;

- логистические цепи и системы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с п.4.3 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), при разработке и реализации образовательной программы Академия ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

* торгово-технологическая;
* организационно-управленческая;
* научно-исследовательская (основной);
* логистическая.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, готов решать следующие профессиональные задачи:

*торгово-технологическая деятельность*;

* выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
* разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
* организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
* организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;
* проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
* управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
* проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
* участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
* регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
* организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;
* участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;
* осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;
* участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;
* организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
* осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;
* участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;
* обеспечение сохраняемости товаров в процессе их товародвижения;
* регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;
* участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;
* соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;
* оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).

*организационно-управленческая деятельность*:

* сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
* изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
* идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
* составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;
* соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
* выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения; управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
* выбор и реализация стратегии ценообразования;
* организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;
* обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;
* управление товарными запасами и их оптимизация; управление персоналом;
* анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);
* организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной);

*научно-исследовательская деятельность*:

* организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
* проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
* участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

*логистическая деятельность*:

* выбор или формирование логистических цепей в торговле;
* участие в разработке логистических схем в торговле;
* управление логистическими процессами.

2.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), Приказ Минобрнауки России 12.11.2015 N 1334 (Зарегистрировано в Минюсте России 03.12.2015 N 39956);

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. N 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (зарегистрирован Минюстом Российской Федерации 14 октября 2013 г., № 30163) выпускникам присваивается квалификация Бакалавр.

**3. Компетенции выпускника по завершении освоения данной ООП ВО**

3.1. Компетенции выпускника по завершении освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В соответствие с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» в результате освоения ОПОП ВО

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

* способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
* способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
* способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
* способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
* способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
* способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
* способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
* готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
* владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);
* готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10). Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:
* способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
* способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);
* умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
* способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);
* готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

*торгово-технологическая деятельность*:

* способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
* способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);
* готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
* способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

*организационно-управленческая деятельность*:

* способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);
* способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
* способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
* готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);
* готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

*научно-исследовательская деятельность*:

* способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);
* способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

*логистическая деятельность*:

* готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

**4. Содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО** **по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) учебный план содержит перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения, объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся. В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

4.1. Календарный учебный график и Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»

При составлении календарного учебного графика и учебного плана разработчики руководствовались общими требованиями к условиям реализации образовательных программ, сформулированными в разделе 6 ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция».

В календарном учебном графике и учебном плане отображена логическая последовательность освоения базовой и вариативной частей ОПОП ВО, обеспечивающих формирование компетенций. В учебном плане определена общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах. Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ бакалавриата, имеющих различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки (далее – профиль программы).

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования. Календарный учебный график и Учебный план подготовки бакалавра по направлению 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция» утвержден ректором Академии.

4.2. Рабочие программы учебных дисциплин

Рабочая программа учебной дисциплины - документ, определяющий результаты обучения, критерии, способы и формы их оценки, а также содержание обучения и требования к условиям реализации учебной дисциплины.

4.3. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция» образовательной программы блок «Практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию компетенций обучающихся. При реализации программы бакалаврита предусматриваются следующие типы практик:

Учебная практика:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Способы проведения учебной практики: стационарная; выездная

Форма проведения практики: дискретно, по периодам проведения практик

Производственные практики:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

- технологическая практика;

- научно - исследовательская работа;

- преддипломная практика

Способы проведения производственной практики: стационарная; выездная

Форма проведения практики: дискретно, по периодам проведения практик.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Организация практики на всех этапах направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра. В программе определено, что базами практики могут являться организации, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, имеющие в своем составе финансовые, экономические отделы. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

**5. Характеристика условий реализации образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»**

5.1. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

Реализация ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля штатных преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников Академии, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области более 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 процентов.

5.2. Материально-техническое обеспечение ОПОП ВО

Для осуществления образовательного процесса по образовательной программе по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция» Академия располагает материально-технической базой, соответствующей противопожарным правилам и нормам, обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории (мультимедийные проекторы, экраны переносные и стационарные, компьютеры, принтеры, МФУ, коммутационное оборудование, сетевое оборудование).

Для проведения занятий лекционного типа имеются учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Для проведения занятий в интерактивной форме применяется мультимедийное презентационное оборудование (ноутбук, проектор, звуковые колонки, пульт управления презентациями, лазерная указка, беспроводная «мышь»).

Для проведения лабораторных занятий оборудованы учебно-исследовательская межкафедральная лаборатории информационных систем, зарубежной филологии и иностранных языков оснащенные лабораторным оборудованием.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с высокоскоростным подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

5.3. Учебно-методическое обеспечение ОПОП ВО

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной образовательной программы. В соответствии с требованиями п.7.1.2 ФГОС ВО в Частном учреждении образовательной организации высшего образования «Омская гуманитарная академия» каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам «IPRbooks» и ЭБС издательства «Юрайт», (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Академии, которые содержат различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированы по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Для самостоятельной работы обучающихся имеются аудитории, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду академии.

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция» обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для обеспечения учебного процесса по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция»

* ЭБС IPRBooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
* ЭБС издательства «Юрайт» Режим доступа: <https://urait.ru/>
* Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
* eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю.– Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
* Ресурсы издательства Elsevier Режим доступа: <http://www.sciencedirect.com>
* Федеральный портал «Российское образование» Режим доступа: [www.edu.ru](http://www.edu.ru)
* Журналы Кембриджского университета Режим доступа: <http://journals.cambridge.org>
* Журналы Оксфордского университета Режим доступа: <http://www.oxfordjoumals.org>
* Словари и энциклопедии на Академике Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
* Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>
* Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
* Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>
* Базы данных по законодательству Российской Федерации. Режим доступа: <http://ru.spinform.ru>
* Портал о торговом маркетинге. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.trademarketing.ru/>
* Национальная торговая ассоциация. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nta-rus.ru>
* РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического иобзорного характера). - [Электронныйресурс]. - Режим доступа: <http://www.rbc.ru>
* Российская торговля. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rtpress.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Академии, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Академии (далее – ЭИОС) обеспечивает:

* доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
* фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
* проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
* формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
* взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации

Электронная информационно-образовательная среда Академии создана на платформе MOODLE, установленной на собственных серверах Академии, имеющих высокоскоростное подключение к сети «Интернет».

Финансовое обеспечение

Финансовое обеспечение реализации программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) осуществляться в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный N 29967).

**6. Характеристики среды, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников**

Стратегическими ориентирами в организации воспитательной работы со студенческой молодёжью Академии являются теоретико-методологические и практические подходы к современному воспитанию.

Основными задачами воспитательной работы являются:

1. Формирование патриотизма, гражданственности и ответственности, основанных на знаниях гражданских прав и обязанностей, развитие чувства уважения к законам государства, формирование готовности к активному участию в жизни общества;

2. Воспитание творческого отношения студентов к будущей профессиональной деятельности, развитие способности к профессиональному самосовершенствованию на основе глубокого изучения учебных дисциплин, самообразования и активного участия в различных видах внеаудиторной социально-значимой деятельности;

3. Формирование нравственно-этической культуры, культуры межличностных отношений и совместной деятельности. Развитие этического мышления, нравственных чувств, коммуникативных способностей, воспитание высоких моральных качеств.

4. Формирование здорового образа жизни, умений и навыков сохранения и укрепления здоровья, безопасного и ответственного поведения.

Эффективность воспитательной работы достигается выполнением внутреннего распорядка и локальных актов академии, всесторонним информационным обеспечением, а также сочетанием требовательности к студентам и уважения их личного достоинства, прав и убеждений. Результаты воспитательной работы определяются на основе оценки эффективности ее влияния на формирование у студентов качеств, необходимых выпускнику Академии, поддержание дисциплины и благоприятной морально-психологической атмосферы в учебных группах.

**7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)**

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и приказом от 05 апреля 2017 г. N 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программ высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль уровня учебных достижений студентов и промежуточная аттестация

Нормативное методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция» включает в себя комплекты оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольные вопросы и задания для практических занятий, контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тестовые задания и компьютерные тестирующие программы, ситуационные и расчетные задания, примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов, эссе, докладов учебных исследований и др.) В соответствии с учебным планом к промежуточной аттестации относится проведение экзаменов, зачетов, защита курсовой работы и результатов практик.

По всем перечисленным видам промежуточной аттестации разработаны комплекты оценочных средств.

Комплекты оценочных средств включают:

• текущий контроль:

- устный опрос;

- контрольные работы, в том числе в виде тестов;

- письменное домашние задание;

- доклады по отдельным темам изучаемых дисциплин;

- защита рефератов;

- деловые игры;

- эссе

• промежуточная аттестация:

- защита курсовых работ;

- зачет, в том числе в виде тестов и вопросов;

- экзамены, в том числе в виде тестов и вопросов.

7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускников Академии по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Коммерция» является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Порядок и условия проведения государственных аттестационных испытаний определяются Положением  [«О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры](http://omga.su/sveden/files/pol_o_poryadke_gos_itog_attestacii_bak_mag.pdf?)» (утвержденным приказом ректора № 38 от 28.08.2017 г.).

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа предполагает выявить способность студента к:

* систематизации, закреплению и расширению теоретических знаний и практических навыков по выбранной образовательной программе;
* применению полученных знаний при решении конкретных теоретических и практических задач;
* развитию навыков ведения самостоятельной работы;
* применению методик исследования и экспериментирования;
* умению делать общения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются Академией на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата). Примерные темы выпускных квалификационных работ определяются кафедрой Коммерции, маркетинга и рекламы. Обучающимся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы в порядке, установленном образовательной организацией, и предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Руководителями выпускных квалификационных работ могут быть преподаватели и сотрудники Академии, имеющие ученую степень. Научным консультантом работы может быть назначен сотрудник профильной организации.

**8. Особенности организации образовательного процесса по основной профессиональной образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в Академия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В Академии созданы специальные условия для получения высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Прохождение практик инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обу­чающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.